|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| 2.4 - Cumplimiento de Normas y Regulaciónes |  |
|  |  |
|  | EQUIPO:1814440 GUERRERO DELABRA DAVID ANGEL2024284 PEREZ ALEMAN DANIELA AIRAM1954863 UGALDE PULIDO CAROLINA ELIZABETH |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  | 1. Derechos de autor y propiedad intelectual en México:Utilización de herramientas de gestión de derechos digitales (DRM):- Las herramientas DRM son software o servicios diseñados para proteger los derechos de autor y la propiedad intelectual al controlar el acceso, la distribución y el uso del contenido digital.- Al integrar una solución DRM en tu página web, puedes cifrar el contenido generado por los usuarios, como publicaciones, imágenes o videos, para evitar su uso no autorizado o su redistribución sin permiso.- Estas herramientas pueden proporcionar funciones como protección de copia, gestión de licencias y seguimiento de uso para ayudar a proteger y gestionar los derechos de autor del contenido alojado en tu plataforma.Recursos de terceros para protección de derechos de autor:- Hay varias empresas y servicios que ofrecen soluciones de DRM como parte de sus productos o plataformas.- Ejemplos de recursos de terceros que podrías considerar para proteger los derechos de autor en tu página web incluyen Adobe Content Server, Microsoft Azure Rights Management y Google Widevine DRM.- Estos servicios suelen ofrecer una variedad de opciones de protección de contenido y pueden integrarse fácilmente en tu plataforma web mediante APIs y SDKs proporcionados por los proveedores.2. Privacidad y protección de datos en México:2.1. Política de privacidad clara y accesible:- Incluiremos una sección dedicada a la política de privacidad. Esta política debe ser fácilmente accesible desde cualquier página del sitio y estar escrita en un lenguaje claro y comprensible para los usuarios.- La política de privacidad debe explicar de manera detallada cómo se recopilan, utilizan, almacenan y protegen los datos personales de los usuarios. Esto incluye información sobre qué datos se recopilan, con qué fines se utilizan, cómo se almacenan y quién tiene acceso a ellos.- Además, la política de privacidad debe informar a los usuarios sobre sus derechos en relación con sus datos personales, como el derecho de acceso, rectificación, cancelación y oposición (derechos ARCO).2.2. Gestión de consentimiento de cookies:- Utiliza herramientas de gestión de consentimiento de cookies para obtener el consentimiento explícito de los usuarios para el uso de cookies y el seguimiento en línea.- Estas herramientas suelen presentar un banner o ventana emergente en la página web que informa a los usuarios sobre el uso de cookies y les brinda la opción de aceptar o rechazar su uso.- Asegúrar de que la herramienta cumpla con las regulaciones de privacidad y protección de datos, como el GDPR en la Unión Europea o la Ley Federal de Protección de Datos Personales en México, y que proporcione opciones de configuración para que los usuarios puedan ajustar sus preferencias de cookies.3. Seguridad de la información en México:Sistema de seguridad en capas:- Un enfoque efectivo para proteger tu plataforma contra amenazas cibernéticas es implementar un sistema de seguridad en capas. Esto implica utilizar múltiples medidas de seguridad que actúen en diferentes niveles para proporcionar una defensa integral contra ataques.- Algunas de las capas de seguridad que puedes considerar incluir son:- Firewall: Configurar un firewall para filtrar el tráfico de red y bloquear actividades maliciosas o no autorizadas.- Sistemas de detección de intrusiones (IDS) y sistemas de prevención de intrusiones (IPS): Estos sistemas monitorean y analizan el tráfico de red en busca de posibles intrusiones o comportamientos anómalos, y pueden tomar medidas para bloquear o mitigar las amenazas.- Cifrado de datos: Los algoritmos de cifrado para proteger la confidencialidad de los datos almacenados y transmitidos en tu plataforma.- Autenticación de dos factores (2FA): La autenticación de dos factores para agregar una capa adicional de seguridad al proceso de inicio de sesión, requiriendo que los usuarios proporcionen no solo una contraseña, sino también un segundo factor de autenticación, como un código generado por una aplicación móvil.3.2. Servicios de seguridad en la nube:- Los servicios de seguridad en la nube ofrecen soluciones específicas para proteger tu página web contra diferentes tipos de ataques cibernéticos, incluyendo ataques de denegación de servicio distribuido (DDoS).- Plataformas como AWS Shield, ofrecidas por Amazon Web Services, y Cloudflare proporcionan protección contra ataques DDoS al detectar y mitigar automáticamente el tráfico malicioso dirigido a tu página web.- Estos servicios suelen ofrecer opciones de configuración flexibles y escalables para adaptarse a las necesidades específicas de seguridad de tu plataforma, y pueden integrarse fácilmente con otros servicios en la nube que utilices para alojar tu página web.Por supuesto, aquí tienes una explicación más detallada sobre cómo implementar medidas para gestionar la publicidad y prácticas comerciales en tu página web en México:4. Contenido prohibido o regulado en México:4.1. Equipo de moderadores capacitados:- Establecer un equipo de moderadores dedicados y capacitados para monitorear constantemente el contenido generado por los usuarios en tu plataforma.- Los moderadores deben estar bien informados sobre las políticas de la comunidad y las leyes aplicables en México, así como capacitados para identificar y tomar medidas contra contenido que viole estas políticas.- Deben tener la autoridad y los recursos necesarios para tomar decisiones rápidas y efectivas, incluida la eliminación de contenido inapropiado o ilegal y la aplicación de sanciones a los usuarios que violen las reglas de la plataforma.4.2. Herramientas de filtrado automático y algoritmos de aprendizaje automático:- Utilizar herramientas de filtrado automático y algoritmos de aprendizaje automático para identificar automáticamente contenido que pueda violar las políticas de la comunidad o las leyes aplicables.- Estas herramientas pueden escanear el contenido generado por los usuarios en busca de palabras clave, imágenes inapropiadas o comportamientos sospechosos, y alertar a los moderadores sobre contenido que requiere atención.- Algunas plataformas de redes sociales y servicios en línea ofrecen herramientas de moderación automatizada que pueden ayudar a identificar y eliminar contenido prohibido o ilegal de manera más eficiente, reduciendo la carga de trabajo de los moderadores humanos.5. Publicidad y prácticas comerciales en México:5.1. Cumplimiento de regulaciones de publicidad en línea:- Todas las comunicaciones publicitarias en la página web cumpliran con las regulaciones de publicidad en línea en México. Esto incluye la identificación clara de contenido patrocinado o publicidad pagada para que los usuarios puedan distinguir fácilmente entre contenido editorial y contenido promocional.- Además, cumple con las normativas de protección al consumidor, como proporcionar información precisa y transparente sobre productos o servicios anunciados, evitar prácticas comerciales engañosas o fraudulentas, y respetar los derechos y la privacidad de los usuarios.5.2. Utilización de herramientas de análisis web:- Implementar herramientas de análisis web como Google Analytics para realizar un seguimiento del rendimiento de la publicidad en línea en tu página web.- Utilizar estas herramientas para recopilar datos sobre el comportamiento de los usuarios, las interacciones con los anuncios y el rendimiento de las campañas publicitarias.- Analizar estos datos para obtener información valiosa sobre el rendimiento de la publicidad en línea, identificar tendencias, oportunidades de mejora y áreas de optimización para las campañas publicitarias futuras6. Accesibilidad web en México:6.1. Diseño siguiendo pautas de accesibilidad del W3C:- El Consorcio World Wide Web (W3C) establece pautas y estándares de accesibilidad web que son ampliamente reconocidos y adoptados en todo el mundo.- Estas pautas que incluyen el uso adecuado de etiquetas alt en imágenes para describir su contenido a usuarios con discapacidad visual, la estructura semántica adecuada del contenido para facilitar la navegación y comprensión, y el diseño adaptable que permita a los usuarios acceder a tu sitio desde una variedad de dispositivos y navegadores.6.2. Utilización de herramientas de validación de accesibilidad:- Utilizar herramientas de validación de accesibilidad como Axe o WAVE para identificar y corregir problemas de accesibilidad en tu página web.- Estas herramientas escanean tu sitio en busca de posibles barreras de accesibilidad y proporcionan informes detallados sobre los problemas encontrados y sugerencias para corregirlos.- Dedicar tiempo a revisar y abordar cada problema identificado por estas herramientas, asegurándote de que tu página web sea accesible para todos los usuarios, incluidas personas con discapacidades. | |  |